

Communiqué de Presse

24 septembre 2024

Audience Internet Global en France en août 2024

Chaque jour, près de 40 millions de Français fréquentent les réseaux sociaux



En août 2024, **52,6 millions d'internautes** ont visité au moins une marque de la catégorie Blogs/Sites communautaires, soit **plus de 8 Français sur 10** (82,1%).

Au quotidien, **39,4 millions** de Français ont consulté les sites et applications de réseaux sociaux, soit **61,5%** de la population. Ils étaient ainsi **1,1 million** d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier (**+3%**).

Rapporté à l'ensemble des Français, le temps passé par jour sur la catégorie s'élève à **55 minutes**.

Les 15-24 ans constituent toujours la tranche d'âge la plus présente sur ces sites et applications. Ils sont en particulier plus nombreux à s'y rendre chaque jour (**81,3**%) et ils y consacrent également plus de temps : **2h28**, soit **61%** de leur temps de surf quotidien.

En août 2024, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,9% des Français. Chaque jour, 47 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

Comme en juillet, les usages se sont montrés particulièrement soutenus pour un mois d'été. En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h34** par jour sur Internet, soit une hausse de **11 minutes** par rapport à août 2023, essentiellement portée par celle des réseaux sociaux (+8 minutes). Le mobile représente **81%** de leur temps de surf quotidien.



Top 5 Visiteurs Uniques mensuels « Blogs / Sites Communautaires »

Audience Internet Global - Août 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

2 ans et plus

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs uniques quotidiens
1	Facebook	49 801 000	30 720 000
2	Instagram	39 817 000	20 483 000
3	Snapchat	27 938 000	21 126 000
4	TikTok	26 532 000	13 546 000
5	Twitter X	20 504 000	5 496 000

15-24 ans

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs uniques quotidiens
1	Instagram	7 012 000	5 287 000
2	Snapchat	6 951 000	5 789 000
3	Facebook	6 696 000	3 448 000
4	TikTok	6 051 000	4 423 000
5	Pinterest	3 602 000	1 131 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 140 000	42 506 000
2	Meta Platforms	52 079 000	39 525 000
3	Microsoft	42 612 000	17 007 000
4	Amazon	39 620 000	9 267 000
5	Vivendi	39 485 000	9 683 000
6	WEB66	35 227 000	9 583 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 746 000	7 160 000
8	ReWorld Media	30 510 000	4 662 000
9	Adevinta	30 186 000	7 252 000
10	francetélévisions	29 823 000	5 908 000
11	Wikimedia Foundation	28 952 000	3 757 000
12	Snap Inc.	28 099 000	21 143 000
13	Bytedance	27 062 000	13 631 000
14	Webedia	26 829 000	3 866 000
15	Groupe Auchan	25 341 000	3 038 000
16	Apple Inc.	24 955 000	3 599 000
17	La Poste	24 942 000	4 385 000
18	Yahoo	23 895 000	7 912 000
19	Groupe Credit Agricole	23 783 000	5 890 000
20	Orange	22 846 000	7 687 000
21	RMC BFM	21 571 000	3 805 000
22	Altice France	21 059 000	4 161 000
23	Groupe Le Monde	20 895 000	3 759 000
24	Samsung Group	20 817 000	6 465 000
25	X Corp.	20 506 000	5 497 000
26	Booking Holdings	20 490 000	2 446 000
27	Doctolib	20 415 000	2 133 000
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 208 000	2 805 000
29	NetFlix	19 843 000	4 359 000
30	Spotify	19 704 000	5 704 000
31	Assurance Maladie	19 202 000	1 609 000
32	Gouvernement Francais	19 096 000	1 356 000
33	Publihebdos	19 059 000	2 738 000
34	PDD Holdings	18 661 000	2 483 000
35	Radio France	18 060 000	2 101 000
36	Pinterest	18 011 000	3 428 000
37	Groupe TF1	17 712 000	2 172 000
38	Ministere de l Economie et des Finances	17 682 000	1 211 000
39	Vinted	17 220 000	4 565 000
40	PayPal	16 859 000	1 416 000
41	Groupe Fnac Darty	16 843 000	1 205 000
42	E.Leclerc	16 792 000	2 334 000
43	20 Minutes France	16 097 000	1 838 000
44	Groupe Casino	15 983 000	1 422 000
45	Lidl+Schwarz	15 908 000	2 000 000
46	Solocal Group	15 875 000	1 061 000
47	Carrefour	15 850 000	1 719 000
48	Roadget Business	15 658 000	3 468 000
49	Groupe Amaury	15 206 000	2 859 000
50	SNCF France	15 067 000	1 599 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 140 000	55,8	91,3	34,9
2	Meta Platforms	52 079 000	29,9	95,5	22,5
3	Microsoft	42 612 000	52,5	79,5	13,4
4	Amazon	39 620 000	36,1	84,9	14,9
5	Vivendi	39 485 000	29,0	87,9	17,1
6	WEB66	35 227 000	22,6	90,1	12,5
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 746 000	26,4	87,3	10,9
8	ReWorld Media	30 510 000	20,6	87,7	11,4
9	Adevinta	30 186 000	29,8	83,3	9,5
10	francetélévisions	29 823 000	21,9	86,5	14,9
11	Wikimedia Foundation	28 952 000	25,1	85,9	8,3
12	Snap Inc.	28 099 000	0,6	98,5	5,5
13	Bytedance	27 062 000	8,5	80,9	23,6
14	Webedia	26 829 000	24,0	84,7	10,9
15	Groupe Auchan	25 341 000	33,6	79,8	8,4
16	Apple Inc.	24 955 000	10,7	82,6	26,1
17	La Poste	24 942 000	40,3	75,6	5,6
18	Yahoo	23 895 000	26,1	80,2	13,9
19	Groupe Credit Agricole	23 783 000	31,7	79,2	6,9
20	Orange	22 846 000	38,9	75,7	10,8
21	RMC BFM	21 571 000	12,4	90,8	9,0
22	Altice France	21 059 000	25,1	83,0	9,2
23	Groupe Le Monde	20 895 000	19,4	86,1	11,8
24	Samsung Group	20 817 000	7,3	90,7	10,2
25	X Corp.	20 506 000	21,7	85,4	7,8
26	Booking Holdings	20 490 000	31,9	78,4	8,6
27	Doctolib	20 415 000	24,1	82,6	5,4
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 208 000	16,0	87,8	10,2
29	NetFlix	19 843 000	17,7	72,4	27,4
30	Spotify	19 704 000	8,0	89,2	9,4
31	Assurance Maladie	19 202 000	42,2	67,2	6,7
32	Gouvernement Francais	19 096 000	39,9	69,9	5,8
33	Publihebdos	19 059 000	10,6	91,1	9,0
34	PDD Holdings	18 661 000	20,5	84,3	8,3
35	Radio France	18 060 000	14,0	87,6	9,1
36	Pinterest	18 011 000	18,5	80,1	10,9
37	Groupe TF1	17 712 000	16,5	82,8	13,0
38	Ministere de l Economie et des Finances	17 682 000	55,4	53,8	7,0
39	Vinted	17 220 000	14,2	88,3	5,8
40	PayPal	16 859 000	27,4	77,8	6,7
41	Groupe Fnac Darty	16 843 000	33,3	71,5	10,0
42	E.Leclerc	16 792 000	23,9	81,5	7,6
43	20 Minutes France	16 097 000	14,4	87,3	8,8
44	Groupe Casino	15 983 000	26,2	78,5	7,9
45	Lidl+Schwarz	15 908 000	14,4	89,2	5,4
46	Solocal Group	15 875 000	30,0	75,0	6,8
47	Carrefour	15 850 000	26,4	79,5	6,6
48	Roadget Business	15 658 000	9,3	89,2	8,0
49	Groupe Amaury	15 206 000	15,1	86,1	11,7
50	SNCF France	15 067 000	22,5	83,8	4,2

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 652 000	40 648 000
2	Facebook	49 801 000	30 720 000
3	YouTube	48 644 000	18 389 000
4	WhatsApp	44 984 000	25 358 000
5	Instagram	39 817 000	20 483 000
6	Amazon	38 199 000	8 442 000
7	Messenger	34 824 000	14 132 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	28 991 000	7 009 000
9	Wikipedia	28 575 000	3 702 000
10	Snapchat - T ACPM	27 938 000	21 126 000
11	TikTok	26 532 000	13 546 000
12	Microsoft / Microsoft 365	25 583 000	4 188 000
13	franceinfo - T ACPM	24 590 000	4 529 000
14	Waze	23 590 000	5 161 000
15	Yahoo	23 410 000	7 530 000
16	Le Figaro - T ACPM	22 890 000	3 596 000
17	Ouest France - T ACPM	21 774 000	3 146 000
18	Orange	21 601 000	7 520 000
19	BFM TV - T ACPM	20 957 000	3 490 000
20	Samsung	20 555 000	6 443 000
21	Twitter X	20 504 000	5 496 000
22	Doctolib	20 415 000	2 133 000
23	Netflix	19 789 000	4 357 000
24	Spotify	19 625 000	5 701 000
25	Booking.com	19 554 000	2 278 000
26	Apple	19 323 000	2 703 000
27	Tele Loisirs - T ACPM	19 202 000	3 253 000
28	Actu.fr - T ACPM	19 045 000	2 737 000
29	Dailymotion	18 812 000	1 994 000
30	Temu	18 661 000	2 483 000
31	LinkedIn	18 406 000	4 179 000
32	Windows Live	18 178 000	2 474 000
33	Pinterest	18 011 000	3 428 000
34	Le Parisien - T ACPM	17 984 000	2 247 000
35	Outlook (Outlook.com)	17 819 000	7 484 000
36	Marmiton	17 334 000	1 390 000
37	Vinted	17 218 000	4 565 000
38	Assurance Maladie	17 086 000	1 366 000
39	Le Monde - T ACPM	16 994 000	2 904 000
40	PayPal	16 797 000	1 406 000
41	LA POSTE	16 694 000	1 958 000
42	E.Leclerc	16 355 000	2 302 000
43	Lidl	15 896 000	1 998 000
44	Credit Agricole	15 755 000	4 323 000
45	PagesJaunes - T	15 681 000	1 043 000
46	SHEIN	15 658 000	3 468 000
47	impots.gouv.fr	15 147 000	984 000
48	20 Minutes - T ACPM	15 129 000	1 745 000
49	Carrefour	15 116 000	1 639 000
50	L Equipe - T ACPM	14 914 000	2 805 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 652 000	55,0	91,6	31,6
2	Facebook	49 801 000	28,8	93,9	20,5
3	YouTube	48 644 000	32,3	88,6	23,2
4	WhatsApp	44 984 000	3,5	99,0	4,1
5	Instagram	39 817 000	12,3	94,0	10,0
6	Amazon	38 199 000	36,3	84,1	14,7
7	Messenger	34 824 000	1,4	97,2	8,6
8	Leboncoin.fr - T ACPM	28 991 000	29,1	83,1	9,1
9	Wikipedia	28 575 000	25,1	85,8	8,1
10	Snapchat - T ACPM	27 938 000	0,6	98,5	5,5
11	TikTok	26 532 000	8,4	80,6	23,8
12	Microsoft / Microsoft 365	25 583 000	37,7	75,2	8,9
13	franceinfo - T ACPM	24 590 000	14,0	89,9	10,2
14	Waze	23 590 000	0,8	99,4	-
15	Yahoo	23 410 000	25,2	80,1	14,0
16	Le Figaro - T ACPM	22 890 000	19,4	86,4	8,7
17	Ouest France - T ACPM	21 774 000	16,9	88,3	8,9
18	Orange	21 601 000	39,8	74,7	11,0
19	BFM TV - T ACPM	20 957 000	11,7	90,8	9,1
20	Samsung	20 555 000	7,1	90,7	10,3
21	Twitter X	20 504 000	21,7	85,4	7,8
22	Doctolib	20 415 000	24,1	82,6	5,4
23	Netflix	19 789 000	17,5	72,5	27,4
24	Spotify	19 625 000	8,0	89,2	9,4
25	Booking.com	19 554 000	31,7	78,4	8,3
26	Apple	19 323 000	13,6	71,4	33,4
27	Tele Loisirs - T ACPM	19 202 000	14,4	87,0	10,3
28	Actu.fr - T ACPM	19 045 000	10,6	91,2	9,0
29	Dailymotion	18 812 000	7,9	85,6	16,8
30	Temu	18 661 000	20,5	84,3	8,3
31	LinkedIn	18 406 000	22,7	82,5	6,1
32	Windows Live	18 178 000	63,2	47,2	6,6
33	Pinterest	18 011 000	18,5	80,1	10,9
34	Le Parisien - T ACPM	17 984 000	13,2	88,7	9,4
35	Outlook (Outlook.com)	17 819 000	29,4	77,7	10,4
36	Marmiton	17 334 000	14,2	84,3	10,5
37	Vinted	17 218 000	14,2	88,3	5,8
38	Assurance Maladie	17 086 000	41,9	65,9	6,5
39	Le Monde - T ACPM	16 994 000	15,0	86,7	12,7
40	PayPal	16 797 000	27,2	77,9	6,8
41	LA POSTE	16 694 000	41,2	68,4	5,2
42	E.Leclerc	16 355 000	23,1	81,9	7,8
43	Lidl	15 896 000	14,3	89,2	5,4
44	Credit Agricole	15 755 000	33,6	73,3	7,1
45	PagesJaunes - T	15 681 000	29,9	75,0	6,8
46	SHEIN	15 658 000	9,3	89,2	8,0
47	impots.gouv.fr	15 147 000	59,2	48,2	7,0
48	20 Minutes - T ACPM	15 129 000	13,4	87,6	8,9
49	Carrefour	15 116 000	26,3	79,1	6,6
50	L Equipe - T ACPM	14 914 000	14,9	86,4	11,8

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions